

REGULAMIN KONKURSU „PRZYRODA NASZYM PRZYJACIELEM”

REALIZOWANEGO W RAMACH OGÓLNOPOLSKIEGO PROGRAMU EDUKACYJNEGO

„AKADEMIA KREATYWNOSCI HEY CLAY”.

Organizatorem konkursu „Przyroda naszym przyjacielem” jest Adliner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Locci 18, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numer KRS 0000043544, NIP 951-19-34-659, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000 zł w pełni wpłaconym, działająca na zlecenie TM Toys Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie 70-653, ul. Zbożowa 4, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, zwanym „Zlecającym”.

I. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:

- 1. „Zlecający”** – TM Toys Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie 70-653, ul. Zbożowa 4, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000035010, NIP 8511021941, o kapitale zakładowym w wysokości 4 000 000,00 zł w pełni wpłaconym.
- 2. „Organizator”** – Adliner Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Locci 18, 02-928 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000043544, NIP 951-19-34-659, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000 zł, w pełni wpłaconym.
- 3. „Program”** – Ogólnopolski Program Edukacyjny „Akademia Kreatywności Hey Clay” jest długofalowym działaniem edukacyjnym rozwijającym zdolności artystyczne, wyobraźnię i kreatywność u dzieci w ramach wczesnoszkolnej edukacji plastycznej.
- 4. „Szkoła”** – placówka oświatowa, która przystąpiła do Ogólnopolskiego Programu Edukacyjnego „Akademia Kreatywności Hey Clay”.
- 5. „Uczestnik Konkursu lub Rodzina”** – uczniowie realizujący Program i ich rodziny, uczestniczący w Konkursie.
- 6. „Strona Internetowa Programu”** – to strona Internetowa Ogólnopolskiego Programu Edukacyjnego „Akademia Kreatywności Hey Clay” znajdująca się pod domeną www.akademiahey clay.pl, będąca narzędziem do komunikacji ze Szkołami i Uczestnikami Konkursu.
- 8. „Regulamin”** – niniejszy dokument.
- 9. „Konkurs”** – to działanie krótkofalowe, realizowane w ramach Ogólnopolskiego Programu Edukacyjnego „Akademia Kreatywności Hey Clay”, stanowiące część praktyczną Programu.
- 10. „Praca Konkursowa”** – praca przygotowana przez Uczestników Konkursu w ramach Konkursu.
- 12. „Zakładka Kreatywnie w domu”** – podstrona na Stronie Internetowej Programu pod domeną www.akademiahey clay.pl, przeznaczona do wgrywania Prac Konkursowych oraz pozostawiania danych Uczestnika Konkursu niezbędnych do realizacji Konkursu.
- 13. „Nagroda”** – korzyść materialna dla zwycięskiej Rodziny.
- 14. „Jury”** – zespół trzech osób powołanych przez Organizatora do oceny Prac Konkursowych.

15. „Voucher” – bon do sieci sklepów Smyk.

II. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs realizowany jest przez Uczestników Konkursu zakwalifikowanych do Programu „Akademia Kreatywności Hey Clay”.
3. Konkurs skierowany jest do Rodzin chcących wykorzystać zdolności manualne dzieci w praktyce poprzez stworzenie Pracy Konkursowej.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.

III. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest rozwijanie zdolności artystycznych, wyobraźni i kreatywności u dzieci w ramach edukacji plastycznej.

IV. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne.
2. Uczestnikami Konkursu są Rodziny, których dzieci uczęszczają do Szkół realizujących Program Akademia Kreatywności Hey Clay.
3. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.
4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem się przez Uczestnika Konkursu do przestrzegania postanowień Regulaminu Konkursu.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na komunikowanie się z nim przez Wykonawcę i/lub Organizatora w związku z Konkursem poprzez e-mail, drogą telefoniczną lub listownie.
6. Prace Konkursowe niezgodne z Regulaminem lub z tematem Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych Prac Konkursowych, a także wykorzystania ich do działań edukacyjnych i informacyjnych Organizatora i Zleceniodawcy .
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania zgłoszeń Rodzin, które niepochlebnie wyrażają się o Konkursie lub/i o Organizatorze, Zleceniodawcy jak również używają wulgarnych sformułowań lub innych zachowań uważanych powszechnie za obraźliwe lub w jakikolwiek inny sposób działają nieuczciwie lub niezgodnie z Regulaminem Konkursu.

V. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie Pracy Konkursowej dowolną techniką (jednakże technika będzie miała wpływ na ocenę Jury, szczegóły w Punkcie VII ust.3) przedstawiającej: makietę środowiska z ulubionymi zwierzętami, zamieszkującymi to środowisko.

2. Praca konkursowa powinna być sfotografowana, a jej zdjęcie powinno być przesłane do Organizatora poprzez Zakładkę „Konkurs dla Rodzin” na Stronie Internetowej Programu – jako Praca Konkursowa - w terminie, o którym mowa w Punkcie VIII ust. 1 poniżej.

3. Jedna Rodzina może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.

VI. PRZESYŁANIE PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnik Konkursu przygotowuje Pracę Konkursową według specyfikacji opisanej w Punkcie V – Przedmiot Konkursu powyżej.

2. Uczestnik Konkursu zgłasza swoją Pracę Konkursową indywidualnie - w terminie, o którym mowa w Punkcie VIII ust. 1 poniżej.

3. Wykonaną Pracę Konkursową Uczestnik Konkursu fotografuje, zapisuje do pliku jpg i wgrywa do formularza zgłoszeniowego „Chcę wziąć udział”. Uczestnik Konkursu może wgrać maksymalnie 1 (słownie: jedno) zdjęcie. Zdjęcie nie może ważyć więcej niż 3 MB.

Formularz znajduje się na Stronie Internetowej Programu - www.akademiaheyclay.pl.

5. Zdjęcie powinno być odpowiednio opisane, według następującego schematu: Imię dziecka, wiek. (przykład: Kuba, 7 lat).

6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zamieszczone Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest poprawne, kompletne, czytelne oraz, że Praca wykonana jest zgodnie z Regulaminem. Prace Konkursowe wykonane niezgodnie z niniejszym Regulaminem nie będą brały udziału w Konkursie.

7. Przesłane zdjęcia Prac Konkursowych będą akceptowane przez Organizatora oraz umieszczane w galerii dostępnej na Stronie Internetowej w dni powszednie, od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00-16:00. Weryfikacja odbywa się w ciągu 48 godzin od nadesłania Pracy Konkursowej przez Uczestnika Konkursu.

8. Praca Konkursowa nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, Rodzina zgłaszająca Pracę Konkursową jest zobowiązana zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać. Poprzez zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu Rodzina wyraża zgodę na zamieszczenie i rozpowszechnianie na Stronie Internetowej www.akademiaheyclay.pl, a także w mediach społecznościowych, swojej pracy wykonanej w ramach Pracy Konkursowej (w tym dokonywania opracowań), w tym swojego wizerunku w ramach Pracy Konkursowej – w celu realizacji założeń i celów Konkursu, w tym moderacji Konkursu i zbierania komentarzy od użytkowników Internetu. Z tytułu udzielenia w/w zgody Uczestnikom Konkursu nie jest należne żadne wynagrodzenie: odpowiednio osobom trzecim utrwalonym w Pracy Konkursowej nie jest należne żadne wynagrodzenie.

9. Praca Konkursowa nie może być wcześniej w jakikolwiek sposób rozpowszechniana, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu, czy rozpowszechniana w mediach tradycyjnych czy społecznościowych.

10. Zabrania się wysyłania wiadomości, Prac Konkursowych, jak również jakichkolwiek zdjęć, filmów, wypowiedzi czy treści zawierających przemoc, pornografię, wulgaryzmy, słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, inne opisy uznane za obraźliwe lub takie, które mogą być uznane naruszające

prawo lub dobre maniery, prawa osobiste lub uczucia osób trzecich, a w szczególności treści wulgarne, treści wspierające przemoc lub dyskryminację. Wiadomości lub Prace Konkursowe zawierające treści wskazane powyżej nie będą brały udziału w Konkursie.

11. Organizator ma prawo zablokować udział Rodziny w Konkursie, jeżeli poweźmie jakąkolwiek wiadomość, że jej udział jest niezgodny z niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa lub grozi taką niezgodnością. Zastosowanie blokady nie wymaga podania uzasadnienia przez Organizatora, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.

VII. ZASADY NAGRADZANIA

1. Po zakończeniu etapu dodawania Prac konkursowych tj. 23 maja 2025 r., przesłane Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie Jury w składzie określonym przez Organizatora. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie
2. Ocenie zostaną poddane wyłącznie Prace Konkursowe zgodne z Regulaminem Konkursu.
3. Kryteria oceny Prac Konkursowych przez Jury:
 - a. Pomysł artystyczny [50%], przy czym Jury zwróci uwagę na technikę wykonania pracy i stopień trudności: Praca Konkursowa wykonana metodą lepienia z masy plastycznej [30%], Praca Konkursowa wykonana metodą wycinania i wyklejania [10%], Praca Konkursowa wykonana metodą rysowania i kolorowania [10%]
 - b. Przekaz treści edukacyjnych [25%]
 - c. Ogólne wrażenie artystyczne [25%]
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru i nagrodzenia dodatkowych Prac Konkursowych.
5. Nagrodzonych zostanie 8 (słownie: osiem) Prac Konkursowych wybranych przez Jury.
6. Jury będzie składać się co najmniej z 3 (słownie: trzech) osób wybranych przez Organizatora. Organizator ma prawo odwołać członka Jury lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Jury nie może sprawować swoich funkcji.

VIII. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs realizowany będzie od 23 kwietnia 2025 r. do 23 maja 2025 r. do godziny 23:59.
2. Obrady Jury odbędą się w terminie od 26 maja do 27 maja 2025 r.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 30 maja 2025 r. , do godziny 12:00.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi na Stronie Internetowej, w aktualnościach.
5. Wysyłka nagród nastąpi do 18 czerwca 2025 r.

IX. NAGRADZANIE W KONKURSIE

1. Uczestnicy Konkursu, którym przyznano I, II i III miejsce w Konkursie otrzymają:
 - a. Voucher o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych) do wykorzystania na zakupy w sieci sklepów SMYK,
 - b. Dyplom,
 - c. Zabawki przekazane przez Zleceniodawcę Konkursu, w tym zestawy Hey Clay.

d. łączna wartość brutto nagród to 600 zł (słownie: sześćset złotych).

2. Uczestnicy Konkursu, którym przyznano miejsca od IV do VIII w Konkursie otrzymają, każdy:

a. Voucher o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) do wykorzystania na zakupy w sieci sklepów SMYK,

b. Dyplom,

c. Zabawki przekazane przez Zleceniodawcę Konkursu, w tym zestawy Hey Clay dla uczniów ,

d. łączna wartość brutto nagród to 400 zł (słownie: czterysta złotych).

4. Vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę.

X. DOSTARCZENIE I WYSYŁKA NAGRÓD

1. Voucher przekazany zostanie albo drogą elektroniczną na podany adres e-mail albo w formie karty podarunkowej razem z wysyłką pozostałych Nagród.

2. Organizator zobowiązuje się do wysłania Nagród w terminie podanym w Regulaminie Konkursu w punkcie VIII - Harmonogram Konkursu ust. 5 powyżej .

3. Nagrody zostaną wysłane na adres Uczestnika Konkursu, podany przy zgłaszaniu Pracy Konkursowej do Konkursu. Wysyłka Nagród nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej.

XI. PRAWA AUTORSKIE

1. Praca Konkursowa nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych oraz wizerunku tych osób. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w związku z naruszeniem praw określonych powyżej, Uczestnik, który wykonał Pracę Konkursową jest zobowiązany zrekompensować Organizatorowi wszelkie koszty poniesione w związku z tym z tytułu takich roszczeń przez Organizatora oraz zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, jaka może z tego wynikać. Poprzez zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie i rozpowszechnianie na Stronie internetowej www.akademiahey clay.pl oraz w mediach społecznościowych – swojej pracy wykonanej w ramach Pracy Konkursowej (w tym dokonywania opracowań) – w celu realizacji założeń i celów Konkursu, w tym moderacji Konkursu i zbierania komentarzy od użytkowników Internetu. Zgoda wyrażana jest – w brzmieniu podanym przez Organizatora przy dokonywaniu zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu. Z tytułu udzielenia ww. zgody Uczestnikowi nie jest należne żadne wynagrodzenie.

2. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z utworów stworzonych przez niego w ramach Pracy Konkursowej na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne

udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Licencja, o której mowa wyżej zostaje udzielona nieodpłatnie na czas 2 (dwóch) lat, z prawem udzielania sublicencji.

4. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator nabywa prawo własności do każdej nagrodzonej Pracy Konkursowej wraz z przekazaniem stosownej Nagrody. Niniejsze postanowienie stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania stosownych Nagród – bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia własności Prac Konkursowych i związanych z nimi praw autorskich, poza zdobytymi nagrodami.

5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych związanych z nagrodzonymi Pracami Konkursowymi obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2019, poz. 1145), tj.:

a. przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych powoduje jednocześnie przeniesienie własności egzemplarzy dostarczonych dzieł, w tym oryginałów Prac Konkursowych wykonanych techniką tradycyjną;

b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie całości lub części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

c. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Prace Konkursowe – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

d. digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu;

e. w zakresie rozpowszechniania utworów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

f. publikacja w środkach masowego przekazu;

g. wykorzystanie Prac Konkursowych we wszelkich materiałach reklamowych, marketingowych lub promocyjnych i swobodne korzystanie z utworów w celu prowadzenia reklamy, marketingu i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką Zamawiającego lub dowolnej osoby trzeciej, w tym podmiotów, na które Zamawiający przeniesie nabyte autorskie prawa majątkowe lub którym udzieli licencji;

h. włączenie Prac Konkursowych do utworu audiowizualnego;

i. tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiejkolwiek inne zmiany);

j. w odniesieniu do rejestrowania i powielania utworów - generowanie kopii utworów z wykorzystaniem określonej techniki, w tym drukowanie, usługi reprograficzne, magnetyczne i cyfrowe,

k. w odniesieniu do obrotu oryginału lub kopii, na których utwory zostały zapisane - wprowadzanie do obrotu, wynajem lub dzierżawa oryginału lub kopii,

I. w odniesieniu do upowszechniania utworów w inny sposób niż opisany powyżej - eksponowanie, wyświetlanie, reprodukowanie i nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

6. Ponadto:

- a. przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych,
- b. wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich przysługuje Organizatorowi,
- c. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania dzieł,
- d. Organizator ma prawo do swobodnego przenoszenia nabytych autorskich praw majątkowych na osoby trzecie,
- e. Organizator ma prawo do dokonywania zmian w dziełach oraz do dokonywania opracowań dzieł; Organizator jest uprawniony w szczególności do dokonywania wszelkich skrótów, uzupełnień, przeróbek i łączenia ich z innymi utworami, a także korzystania z opracowań oraz rozporządzania nimi,
- f. przeniesienie autorskich praw majątkowych jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od żadnych warunków.

7. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do upowszechniania Prac Konkursowych bez podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika. Ponadto nagrodzeni Uczestnicy udzielają Organizatorowi pozwolenia na upowszechnianie ich wizerunku w ramach Pracy Konkursowej w sposób nienaruszający jego praw osobistych, w szczególności w celach wskazanych powyżej. Z tytułów, o których mowa w zdaniu poprzednim nie jest należne Uczestnikowi żadne wynagrodzenie.

XII. WYMAGANIA TECHNICZNE

I ZAGROŻENIA ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z INTERNETU

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do niewykorzystania jakichkolwiek treści i materiałów zamieszczonych na Stronie Internetowej do celów niezgodnych z prawem, z normami obyczajowym i etycznymi.
2. Zabronione jest przysyłanie jakichkolwiek treści czy materiałów, w tym jakichkolwiek zdjęć, które zawierają wulgaryzmy, słowa powszechnie uważane za obraźliwe, inne opisy powszechnie uważane za obraźliwe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje, bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności treści wulgarne, propagujące przemoc czy dyskryminację.
3. Uczestnik Konkursu musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Konkursie, w tym korzystania ze Strony Internetowej:
 - a) mieć do dyspozycji komputer lub inne kompatybilne urządzenie;
 - b) mieć dostęp do Internetu;
 - c) posiadać odpowiednią prędkość łącza;
 - d) mieć dostęp do stron www (przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane).

4. Niespełnienie przez Uczestnika Konkursu wymagań technicznych określonych w ust. 3 powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja komputera lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Konkursie.

5. Korzystanie przez Uczestnika Konkursu ze Strony Internetowej zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

XIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej wyłącznie naruszenia prawa lub regulaminu Konkursu.

2. Reklamacja może być złożona od 24 maja 2025 r. do 31 lipca 2025 r. (decyduje data stempla pocztowego) .

3. Reklamacje zgłoszone po upływie wyżej określonego terminu nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacja, pod rygorem nieważności, musi być wysłana, w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Adliner Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Locci 18, 02-928 Warszawa, z obligatoryjnym dopiskiem na kopercie: „Konkurs „Natura naszym przyjacielem” – reklamacja”. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz dokładny adres nadawcy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5. Organizator Konkursu będzie rozpatrywać reklamacje niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania. Organizator powiadomi zainteresowanych o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.

6. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika Konkursu stanowiska przedstawionego w odpowiedzi na reklamację, Uczestnik Konkursu może dochodzić swoich praw na zasadach ogólnych.

XIV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz.U.UE.L.2016.119.1, dalej zwane „Rozporządzeniem”), informujemy że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu (dalej jako: „Administrator Danych Osobowych” lub „Administrator”) jest Adliner Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Locci 18, 02-928 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000043544, NIP 951 19 34 659, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000,00 zł w pełni wpłaconym. Z Administratorem Danych Osobowych można skontaktować się poprzez e-mail: mateusz.pietrulinski@adliner.pl, telefonicznie na numer: +48 22 885 60 99; bądź pisemnie na wskazany adres siedziby Administratora Danych Osobowych.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się w następujących celach:

a) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO - tj. na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Natura naszym przyjacielem”;

b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO - w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (np.: obowiązku prawnego wynikającego z przepisów o ochronie środowiska);

c) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest zapewnienie kontaktu z osobami kontaktowymi, marketing, informacja handlowa, ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, archiwizacja danych.

d) dane osobowe Uczestnika są/mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

e) podmiotom i organom uprawnionym do otrzymywania danych na podstawie przepisów prawa;

f) podmiotom wspierającym Administratora w organizacji i przeprowadzeniu kampanii edukacyjnej, dostawcom usług zaopatrującym Administratora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne umożliwiające zarządzanie organizacją Administratora (w szczególności firmom kurierskim i pocztowym, dostawcom usług IT);

g) dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających Administratora w dochodzeniu roszczeń; iv. innym podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi lub podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie umowy.

3. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

4. Dane osobowe Uczestnika przechowywane są przez okres wymagany dla realizacji powyższych celów, a także, gdy:

a) dane osobowe będą przetwarzane na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych – przez okres organizacji i przeprowadzenia konkursu „Natura naszym przyjacielem”, a następnie przez okres niezbędny do zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z organizacją i rozliczeniem akcji edukacyjnej bądź do momentu wycofania przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych;

b) dane osobowe będą przetwarzane w celu wypełnienia obowiązku prawnego - przez okres niezbędny do jego wypełnienia;

c) dane osobowe będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora - do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą, lub w przypadku ustalenia, obrony i dochodzenia roszczeń przez okres niezbędny do zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń.

5. Osobie, której dane dotyczą przysługują następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo do sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz prawo do przenoszenia danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, osoba, której dane dotyczą ma prawo jej wycofania -zgodę można odwołać w dowolnym momencie; wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się poprzez kanały komunikacji wskazane w pkt 1 powyżej.

6. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji każdego z powyższych celów, a w sytuacji gdy przesłankę przetwarzania danych osobowych stanowi przepis prawa podanie danych osobowych jest obowiązkowe.

8. Dane osobowe Uczestnika nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Konkursu będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne w Warszawie.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Internetowej www.akademiahey clay.pl, jak również w siedzibie Adliner Sp. z o.o. przy ulicy Locci 18, 02-928 Warszawa.
4. Organizator może w każdym czasie dokonać zmiany Regulaminu, jak również zastrzega sobie odwołanie Konkursu lub zmiany w jego terminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania operatora pocztowego ani firmy kurierskiej, z której usług w trakcie Konkursu mogą korzystać Uczestnicy Konkursu lub Organizator.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania dostawców usług poczty elektronicznej, z których korzystają Uczestnicy Konkursu. Podanie w formularzu zgłoszeniowym nieprawidłowych danych wyklucza możliwość otrzymania bezpłatnych materiałów.
7. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik Konkursu może się komunikować z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adres e-mail: info@akademiahey clay.pl i/lub telefon kontaktowy 22 885 60 99. Uczestnik Konkursu może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email na adres: info@akademiahey clay.pl.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 kwietnia 2025 r..